



# **ФОТОГРАФИЯ КАК ЧАСТЬ РЕКЛАМЫ В WEB-ДИЗАЙНЕ**

Фотография как  
часть рекламы  
в WEB-дизайне



## *Понятие рекламы*

**Реклама** - это информация о потребительских свойствах товаров и услуг с целью создания на них спроса.

Фотография как часть рекламы в **WEB**-дизайне



## *Понятие рекламы*

**Реклама** - это также **форма коммуникации**, переводящая качество товаров и услуг на язык нужд и потребностей покупателей.

Фотография как часть рекламы в WEB-дизайне



## *Понятие фотографии*

**Фотография** - это определённый способ получения изображений. Эстетическая специфика фотографии зависит от её технической природы.

Фотография как  
часть рекламы  
в WEB-дизайне



## *Понятие фотографии*

**Фотография** - это также **форма коммуникации**, переводящая окружающие явления и предметы на язык изображения.

Фотография как  
часть рекламы  
в **WEB**-дизайне



## *Понятие Интернет*

**Интернет** - глобальная компьютерная сеть, объединяющая компьютеры всего мира в единую информационную и коммуникативную среду, **Web**.

Фотография как  
часть рекламы  
в WEB-дизайне



# *Понятие Интернет*

- Интернет** - это также **форма коммуникации** на основе информационных и коммуникационных технологий с возможностью
- **обратной связи,**
  - **доступа к информационной базе,**
  - **диалога с другими пользователями.**



## *Понятие дизайна*

**Дизайн** - создание визуального образа, имеющего функциональную, конструктивную и эстетическую ценность.

Фотография как  
часть рекламы  
в WEB-дизайне





## *Понятие дизайна*

**Дизайн** - это также **форма коммуникации**, переводящая окружающий предметный мир на язык визуального образа.

Фотодизайн как часть рекламы в WEB-дизайне

## *Понятие Web-дизайна*

**Web-дизайн** - это также форма коммуникации, переводящая информационную базу Интернет на язык визуального образа.

# *Реклама, фотография, Web-дизайн*

**Реклама,  
фотография,  
Web-дизайн -**

это составные части всей  
коммуникативной  
системы в едином  
информационном поле  
современной  
действительности.

фотография как  
часть рекламы  
в WEB-дизайне

# *Реклама, фотография, Web-дизайн*

**Реклама,  
фотография,  
Web-дизайн -**

это также составные части  
единого информационно-  
коммуникативного  
поля глобальной сети  
Интернет.

фотография как  
часть рекламы  
в WEB-дизайне

# *Реклама, фотография, Web-дизайн*

Их роль и значение во взаимодействии можно рассмотреть **на примере Web-сайта**, или Web-узла, – совокупности взаимосвязанных Web-страниц, одной из форм коммуникации в Интернет.

# *Фотография как часть рекламы*

## **Имиджевая реклама**

Составляя часть графических элементов Web-сайта, фотография играет важную роль в создании имиджа, образа сайта, а через него – образа фирмы, бренда, продукта рекламы или услуг, «лицо» авторского проекта.

В WEB-дизайне

# *Фотография как часть рекламы*

## **Рекламные модули**

Фотография активно используется для создания графических рекламных модулей, например, баннеров, Flash-заставок, которые размещают на Web-сайтах.

в WEB-дизайне

# *Фотография как часть рекламы*

**Фотография**  
как

- иллюстрация;
- предмет для продажи;
- выставочная и рекламная;
- электронные каталоги ассортимента товаров для продажи.

Фотография как  
часть рекламы  
в WEB-дизайне



# *Фотография как часть рекламы*

## **Иллюстрация:**

- продукта рекламы, услуги;
- «что я умею, что я могу» (репродукции работ художника, портфолио дизайнера);
- профессиональное портфолио модели, актёра.

# *Фотография как часть рекламы*

**Выставочная,  
рекламная  
фотографии -**

это могут быть фотографии на сайтах или страницах самих фотографов, формирующих электронное профессиональное портфолио. **В то же время возможно представить их для продажи.**

# *Фотография как часть рекламы*

**Выставочная,  
рекламная  
фотографии -**

это могут быть репродукции картин, например, на сайте Третьяковской Галереи и прочее – **социальная реклама.**

Фотография как  
часть рекламы  
в **WEB**-дизайне



## *Выводы*

**Значение:** интеграция фотографии в среду Web-дизайна

позволяет

- привлечь и удержать внимание потенциальных потребителей;

Фотография как часть рекламы в WEB-дизайне



## *Выводы*

- Значение:**
- увеличить рентабельность Web-ресурсов, благодаря повышению качества и эффективности их взаимодействия с аудиторией Интернет;

Формирование как  
часть рекламы  
в WEB-дизайне



## *Выводы*

**Значение:**

- создание эффективной и качественной рекламы средствами Web-дизайна и фотографии в их взаимодействии.

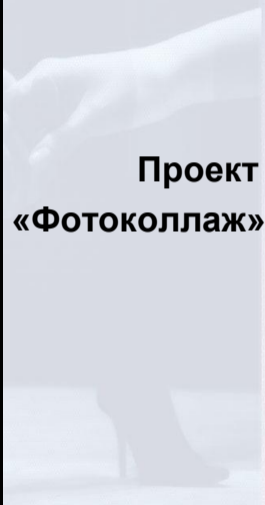
Фотография как часть рекламы в WEB-дизайне



## *Выводы*

### **Проблемы:**

- развитие российской рекламы в Интернете, а также Web-дизайна стоят в начале своего пути;
- недостаточно представление о значении качественной рекламы со стороны её заказчиков.

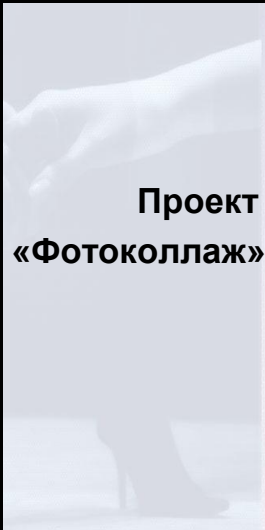


**Проект  
«Фотоколлаж»**

## *Выводы*

показал значение работы группы разработчиков с учётом технологий Web-программирования. Была разработана концепция интерактивного Web-сайта, лаконичного по форме и содержанию.

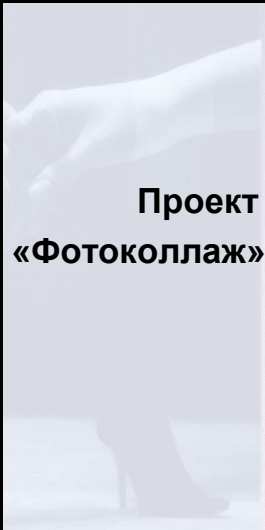




**Проект  
«Фотоколлаж»**

## *Выводы*

Сочетание Web-дизайна с использованием фотографий, электронного каталога продукции и интерактивной работы с клиентом отвечают задачам сайта.



**Проект  
«Фотоколлаж»**

## *Выводы*

позволил  
проанализировать  
стоимость Web-сайта:  
дизайна, вёрстки, Web-  
программирования,  
фотосъёмки и обработки  
фотографий.

Фотоколлаж как  
часть рекламы  
в WEB-дизайне



## *Выводы*

**Проект  
«Фотоколлаж»**

опубликован в Интернет:  
<http://fotocollag.ru/>.

Фотография как  
часть рекламы  
в **WEB**-дизайне



# *Презентация*

**Дизайн** данной презентации, а также структура предоставления информации разработаны с учётом полученных знаний и использования собственных фотографий.

# *Презентация*

**Дизайн**



Фот  
част  
в WEB  
дизайне